	PLAN INTERVENCIONES COLECTIVAS	Código: 400.30
		Versión: 1
		Fecha: 10/12/2020
		Página: 1 de 1

Acta N.1

1. NOMBRE DE LA CAPACITACIÓN:
PUBLICIDAD ENGAÑOSA.
2. OBJETIVO DE LA CAPACITACIÓN:
Sensibilizar a las familias sobre los riesgos de la publicidad engañosa en productos alimenticios, con el fin de fortalecer su capacidad crítica frente a los mensajes comerciales y promover decisiones alimentarias informadas y saludables en el hogar.
3. METODOLOGIA IMPLEMENTADA:
El día 14 julio de 2025 las profesionales en salud la jefe de Enfermera Angela Maria Garcia y la Auxiliar de Enfermería Anyela Yasmin Atehortua dando inicio a la estrategia de nutrición con un saludo de bienvenida, la metodologia fue de carácter **participativo, reflexivo y vivencial**, enfocada en fortalecer el pensamiento crítico de las familias frente a los mensajes publicitarios dirigidos a la infancia, especialmente aquellos que promueven productos poco saludables. El taller se desarrolló mediante las siguientes estrategias: **Dinámica de apertura "¿Qué me vende la TV?"** Se inició con una conversación guiada sobre los productos alimenticios que más se anuncian en televisión o redes sociales, y cuáles consumen con mayor frecuencia los niños. Esto permitió identificar la influencia de la publicidad en los hábitos de compra familiar. **Presentación educativa** Se expuso de forma clara y sencilla el concepto de **publicidad engañosa**, con ejemplos concretos de productos que usan personajes animados, colores llamativos o mensajes de "saludables" que no corresponden con su contenido real. Se explicó cómo estos mensajes pueden confundir especialmente a los menores. **Análisis de casos reales** Se presentaron imágenes o videos cortos de anuncios reales de productos dirigidos a niños (cereales, bebidas azucaradas, snacks, etc.), para que los participantes los analizaran y descubrieran los elementos engañosos. **Actividad práctica "Detectives de la publicidad"** Las familias, en grupos pequeños, revisaron empaques de productos reales o ficticios, identificando elementos visuales y frases que podrían inducir a error. Luego compartieron sus hallazgos con el grupo.

	PLAN INTERVENCIONES COLECTIVAS	Código: 400.30
		Versión: 1
		Fecha: 10/12/2020
		Página: 1 de 1

Juego "¿Lo eliges tú o la publicidad?"
Mediante una dinámica lúdica, padres e hijos participaron en una simulación de compra donde debían distinguir entre productos saludables y aquellos que solo aparentaban serlo por su publicidad.

Entrega de guía para el hogar
Se proporcionó una cartilla ilustrada con criterios sencillos para identificar publicidad engañosa y consejos para fomentar elecciones más conscientes en casa, involucrando a los niños en el proceso.

Cierre y compromiso
Se finalizó con una reflexión grupal sobre la importancia de proteger a los niños de la influencia de la publicidad y se recogieron compromisos individuales para promover el consumo responsable de alimentos.Se les agradece a las familias por su tiempo y disponibilidad.

4. REGISTRO FOTOGRAFICO



Angela María García
Enfermera Jefe
T.P. 1.128.626.057

Anyela Yasmin Atehortúa Acosta
Auxiliar de Enfermería
T.P. 24.651.541